



Per informazioni, assistenza e consulenza contattare:

Simone Marchi Cell. 347 8211857 E-mail simone.marchi@cna.toscanacentro.it

Barbara Bruni Tel. 0573 921413 E-mail: barbara.bruni@cna.toscanacentro.it

PR Fesr 2021-2027 – Azione 1.3.1 "Sostegno alle PMI-export" - Internazionalizzazione 2023

Finalità e obiettivi: supportare le piccole e medie imprese toscane, anche in forma associata, mediante il sostegno a programmi di investimento finalizzati all'internazionalizzazione in **Paesi esterni all'area UE**

Data di presentazione: a partire dal 20 luglio 2023 e **entro il 10 agosto 2023**

Beneficiari: Micro, Piccole e Medie imprese, o liberi professionisti singolarmente individuate, o in forma aggregata attraverso Consorzi, Reti "soggetto" operanti nei seguenti settori:

SEZ. B Estrazione di minerali da cave e miniere ad esclusione del gruppo 05.1, 05.2 e della classe 08.92,
SEZ. C Attività manifatturiere, ad esclusione del gruppo 19.1,
SEZ. D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata,
SEZ. E Fornitura di acqua, reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento,
SEZ F Costruzioni,
SEZ G Commercio all'ingrosso e al dettaglio - riparazione autoveicoli e motocicli
SEZ. H Trasporto e magazzinaggio ad esclusione dei gruppi 49.1, 49.3, 50.1, 50.3, 51.1, 51.2, 53.1, e 53.2,
SEZ I Servizi di alloggio e ristorazione, limitatamente ai codici 55.1, 55.2, 55.3, 55.9,
SEZ. J Servizi di informazione e comunicazione, ad esclusione della divisione 60 e dei gruppi 61.9 e 63.9,
SEZ. M Attività professionali, scientifiche e tecniche,
SEZ N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese, limitatamente ai codici 79 e 82.3,
SEZ. R Attività artistiche, di intrattenimento e divertimento, limitatamente ai gruppi 90.03.02 e 93.29.20,
SEZ. S Altre attività di servizi, limitatamente alla categoria 96.01.1.

Investimento minimo e massimo:

Tipologia	Investimento minimo	Investimento massimo
Micro Impresa	€ 10.000	€ 150.000
Piccola Impresa	€ 12.500	€ 150.000
Media Impresa	€ 20.000	€ 150.000
Consorzio/Soc.consortile/"Reti-soggetto"	€ 35.000	€ 400.000
RTI/ATI, ATS, Reti contratto	Somma minimi imprese aderenti	Somma massimali imprese aderenti e max 1mln

Durata:

12 mesi dall'ammissione – E' possibile chiedere una proroga motivata fino ad un massimo di 6 mesi

Costi ammissibili

Sono ammissibili solo le spese sostenute dopo l'invio della domanda (oltre alle fatture anche il contratto o altro documento di impegno di spesa deve essere successivo alla domanda)

Intensità di aiuto

Variabile per dimensione impresa (micro, piccola, media) e per tipologia di spesa. Massimo 50% tenuto conto anche delle maggiorazioni del 10% previste per i seguenti casi:

- imprese che non abbiano un bilancio depositato o che non siano tenute normativamente al deposito di bilancio presso CCIAA oppure che abbiano un Fatturato Estero: a) la cui media degli ultimi due esercizi sia inferiore al 20% del fatturato aziendale totale oppure b) inferiore al 10% del fatturato aziendale dell'ultimo bilancio depositato
- imprese localizzate in comuni "interni" (classificati con DGR n. 199/2022 All. A par 4.4)

La presente scheda rappresenta una sintesi dei contenuti del bando e relativi allegati a cui si rimanda per ogni approfondimento

Dettaglio attività finanziabili

C.1 – Supporto specialistico all'internazionalizzazione

Servizi di supporto informativo, consulenziale e gestionale per assicurare che le strategie d'internazionalizzazione delle imprese siano caratterizzate dalla necessaria analisi preventiva di mercato, costi e benefici, e assicurino un reale valore con confini temporali di almeno medio termine. Si realizzano attraverso servizi di consulenza specialistica e di affiancamento nella gestione del processo d'internazionalizzazione.

Sono escluse tutte le attività aventi ad oggetto la vendita diretta.

Spese ammissibili

Consulenze relative a:

- studi di fattibilità e analisi relativi a reti distributive all'estero
- ricerca operatori/partners esteri da coinvolgere in eventi promozionali e commerciali
- consulenza per certificazioni estere di prodotto
- elaborazione di Piani di Marketing per l'internazionalizzazione connessi al progetto cofinanziato
- ideazione e realizzazione di brand per la penetrazione nei mercati esteri
- digital export manager
- marketing manager e social media manager per attività di mediazione e coordinamento della comunicazione sul web correlata alle iniziative promozionali virtuali ammesse
- ricerca operatori/partners esteri da coinvolgere in eventi promozionali e commerciali
- registrazione e/o implementazione dei diritti industriali all'estero (marchi e brevetti)
- consulenza doganale su aspetti tecnici, legislativi e procedurali connessi al progetto di internazionalizzazione cofinanziato
- registrazione di APP e/o applicativi a livello internazionale connesse alle iniziative promozionali virtuali ammesse.
- coinvolgimento, in via temporanea, nel processo d'internazionalizzazione di un Temporary Export Manager (TEM) che assicuri la gestione e coordinamento del progetto d'internazionalizzazione

Dimensione Impresa	Investimento massimo	Contributo
Micro impresa	20.000	35%
Piccola Impresa	30.000	30%
Media Impresa	40.000	30%

Documenti per rendicontazione

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.
- Documenti, Report (es. piano marketing), Analisi, (es. copia brand), ricerca di partners (elenchi nominativi dei partners reperiti), etc.
- Copia dei database acquistati o sviluppati
- Copia del conferimento d'incarico contenente l'elenco delle attività che il manager dovrà espletare e l'individuazione degli obiettivi da raggiungere.
- Scheda fornitore + CV dei singoli consulenti (formato europeo firmato)
- Timesheet relativi alle giornate di consulenza

Requisiti fornitori v. pagina 6

La presente scheda rappresenta una sintesi dei contenuti del bando e relativi allegati a cui si rimanda per ogni approfondimento

C.2 – Partecipazione a fiere e saloni internazionali:

Servizi logistici, assicurativi, di locazione e noleggio funzionali alla partecipazione a fiere e saloni di esposizione di rilevanza internazionale, seppure collocati all'interno dell'UE, per promuovere prodotti e servizi su mercati internazionali. Coprono quindi tutte le esigenze tecniche connesse all'allestimento di stand.

Sono escluse tutte le attività aventi ad oggetto la vendita diretta

Spese ammissibili

Spese relative a:

- affitto spazio espositivo e/o di partecipazione alle fiere e saloni internazionali
- noleggio e allestimento di stand alle fiere e saloni internazionali
- servizi di interpretariato e traduzione
- servizi di trasporto, assicurativi e similari connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati esclusivamente presso le fiere e saloni internazionali
- servizi di trasporto, assicurativi e similari connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati ai fini delle dimostrazioni di fasi di lavorazione artigianale con finalità promozionale
- costo del personale per la dimostrazione di fasi di lavorazione/realizzazione di degustazioni in occasione delle fiere e saloni internazionali (spese di viaggio, vitto e alloggio non sono ammissibili)
- servizi erogati da società intermediarie per la messa a disposizione di personale dedicato all'attività di dimostrazione di fasi di lavorazione/realizzazione di degustazioni in occasione delle fiere e saloni internazionali
- partecipazione a fiere presenti sul Calendario Fieristico realizzate con soluzioni virtuali.

Dimensione Impresa	Investimento massimo	Contributo
Micro impresa	30.000	40%
Piccola Impresa	40.000	35%
Media Impresa	40.000	35%

Documenti per rendicontazione

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.
- Contratti e relative specifiche tecniche, documentazione di consuntivazione dell'erogazione del servizio, idoneo materiale fotografico (es. foto dello stand e planimetrie) a dimostrazione della partecipazione e dell'attività svolta

Requisiti fornitori v. pagina 6

C.4 – Servizi promozionali

Servizi di supporto per l'organizzazione di eventi promozionali in Italia e all'estero finalizzati al contatto con operatori esteri, così come per la realizzazione di piani di comunicazione indirizzati ai mercati internazionali. Si realizzano attraverso incontri, seminari e workshop funzionali all'attivazione di relazioni commerciali. Le azioni di comunicazione sono improntate alla multicanalità e alla valorizzazione del web anche nella sua versione social.

Sono escluse tutte le attività aventi ad oggetto la vendita diretta e quelle continuative connesse ai costi d'esercizio ordinario quali la pubblicità.

Spese ammissibili

Consulenze relative a:

Organizzazione eventi promozionali

- incoming di operatori esteri presso la sede toscana dell'impresa
- incontri bilaterali fra operatori italiani ed esteri
- workshop, seminari all'estero o in Italia e attività di follow up
- eventi collaterali alle presenze fieristiche funzionali alla promozione di prodotti/servizi piuttosto che del brand
- realizzazione di eventi promozionali virtuali verso i Paesi obiettivo del progetto;
- realizzazione di "virtual matchmaking", ovvero lo sviluppo di incontri d'affari e B2B virtuali tra impresa/e e operatori internazionali, anche funzionali ad eventuali attività di incoming/outgoing future;

Azioni di comunicazione

- azioni di comunicazione e advertising sui mercati internazionali
- azioni di educational, trail esperienziali, focus group finalizzati alla promozione di prodotti/servizi
- organizzazione di azioni promozionali sui mercati internazionali
- creazione di siti WEB, portali e altri ambienti web-based in inglese e/o nella lingua del paese obiettivo del programma d'internazionalizzazione, finalizzati esclusivamente all'attività promozionale (non sono ammissibili i costi per realizzazione di siti/piattaforme di e-commerce);
- Web Marketing mirato ai mercati internazionali identificati quali mercati target
- realizzazione di vetrine digitali in lingua estera;
- attività di interpretariato connessa alle iniziative promozionali virtuali ammesse;
- Spese assicurative e di trasporto di materiale campionario connesso alle iniziative promozionali virtuali ammesse.

Dimensione Impresa	Investimento massimo	Contributo
Micro impresa	20.000	35%
Piccola Impresa	30.000	30%
Media Impresa	40.000	30%

Documenti per rendicontazione

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.
- Documenti, Report, Analisi, inviti, programmi degli eventi, ed elenchi degli operatori esteri coinvolti nella attività promozionali, etc.
- Copia documentazione professionale prodotta
- URL dei siti creati per le attività promozionali sul web.
- Scheda fornitore + CV dei singoli consulenti (formato europeo firmato)
- Timesheet relativi alle giornate di consulenza

Requisiti fornitori v. pagina 6

La presente scheda rappresenta una sintesi dei contenuti del bando e relativi allegati a cui si rimanda per ogni approfondimento

C. 5 Supporto all'innovazione commerciale per la fattibilità di presidio su nuovi mercati:

Servizi di supporto finalizzati ad accordi e alleanze strategiche, comprese le analisi dell'affidabilità finanziaria di società estere, ricerca di operatori/partner esteri finalizzata all'inserimento su nuovi mercati esteri o all'ampliamento della presenza sui mercati esteri, analisi di investimento, consulenza strategica e commerciale finalizzata al presidio dei nuovi mercati. Rientrano le attività innovative per lo sviluppo dell'internazionalizzazione e/o realizzate con soluzioni gestite in ambiente virtuale.

Sono escluse tutte le attività direttamente connesse alla delocalizzazione produttiva e quelle aventi ad oggetto la vendita diretta.

Spese ammissibili

Consulenze relative a:

- analisi dell'affidabilità finanziaria di società estere
- ricerca di operatori/partner esteri finalizzata all'inserimento su nuovi mercati esteri o all'ampliamento della presenza sui mercati esteri
- analisi di investimento connessa alla strategia di internazionalizzazione
- Piano strategico di penetrazione commerciale
- studi contrattuali finalizzati ad alleanze all'estero
- consulenza strategica e commerciale finalizzata al presidio dei nuovi mercati
- adozione di software di simulazione per l'analisi e lo sviluppo di strategie commerciali

Dimensione Impresa	Investimento massimo	Contributo
Micro impresa	20.000	35%
Piccola Impresa	30.000	30%
Media Impresa	40.000	30%

Documenti per rendicontazione

- Relazione dettagliata dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione con riferimento, peraltro, alle dimensioni di performance indicate in sede di domanda.
- Report su affidabilità finanziaria società estere, Analisi investimenti, elenchi nominativi operatori/partners esteri, Piano strategico di penetrazione commerciale, etc.
- Dichiarazione di mantenimento livello occupazionale in Italia
- Scheda fornitore + CV dei singoli consulenti (formato europeo firmato)
- Timesheet relativi alle giornate di consulenza

Requisiti fornitori v. pagina 6

REQUISITI DEI FORNITORI

Partecipazione a Fiere (servizio C.2)

Fornitori di servizi relativi alla partecipazione a mostre e fiere: l'ente organizzatore e/o il fornitore incaricato dell'installazione degli stand deve essere in possesso di certificazione ISO 20121 e/o ISO 14001.

Consulenze (servizi C.1 – C.4 - C.5)

Centri servizi, consorzi tra imprese, società e studi specializzate nell'innovazione organizzativa e commerciale, società e studi, liberi professionisti specializzati nell'internazionalizzazione delle imprese, tra cui sono compresi i Centri di assistenza tecnica ex art. 10, comma 5, L.R. n. 28/2005 e ss.mm.ii. Tali fornitori devono possedere i seguenti requisiti:

- capo-progetto con esperienza almeno decennale nell'internazionalizzazione;
- qualificazione del personale utilizzato per il progetto (di norma deve avere esperienza minima triennale nella tematica oggetto dell'intervento). Ammesso personale con esperienza inferiore, purché svolga attività fino a un massimo del 30% delle ore/giornate complessive dell'intervento;
- esperienza documentata almeno triennale in progetti simili per tematica, oggetto e/o tipologia dell'intervento;
- con riferimento al precedente requisito, autocertificare l'esperienza maturata indicando il nominativo di almeno tre clienti dell'ultimo triennio e la descrizione dell'attività svolta per gli stessi (presentando apposito documento "Scheda fornitore")

Inoltre i fornitori di servizi cloud, hosting e data center devono disporre di un sistema di gestione ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001 o EMAS a norma del regolamento (CE) n. 765/2008, ad un sistema di gestione dell'energia (norma ISO 50001), ISO 45001, ISO 22237 che sia certificato da organismi di certificazione della conformità e riporti l'uso di refrigeranti

Le prestazioni di consulenza devono essere strutturate in giornate uomo e non a corpo, con l'individuazione dei consulenti coinvolti e specifica delle giornate svolte e relativa tariffa.

Il costo giornaliero degli esperti incaricati non può superare i parametri indicati nei tariffari professionali e, in assenza di detti tariffari, i massimali di seguito fissati (facendo riferimento anche all'area geografica in cui ha sede il fornitore)

Tariffe massime ammissibili per consulenza

Esperienza nel settore specifico di consulenza (si intende l'esperienza di ogni consulente attivato)	Tariffa max giornaliera (in euro)		
	Aree Geografiche Fascia A USA, GERMANIA, BELGIO, DANIMARCA, UK, GIAPPONE, NORVEGIA, FRANCIA, SVEZIA, AUSTRIA, ITALIA	Aree Geografiche Fascia B PAESI BASSI, GRECIA, ARGENTINA, VENEZUELA, MESSICO, DUBAI, IRLANDA, FINLANDIA, HONG KONG, KUWAIT, PORTOGALLO, SLOVENIA, SPAGNA URUGUAY, CANADA, ARABIA SAUDITA, BRASILE, CILE, SINGAPORE, MACEDONIA, AUSTRALIA, ISRAELE	Aree Geografiche Fascia C ALGERIA, KAZAKISTAN, GIORDANIA, AZERBAIGIAN, THAILANDIA, LIBANO, SERBIA, SLOVACCHIA, ROMANIA, UNGHERIA, INDIA, CINA, MAROCCO, SENEGAL, SIRIA, INDONESIA, VIETNAM, EGITTO, TURCHIA, SUD AFRICA, PAKISTAN, UCRAINA, MALAYSIA, PERU', FILIPPINE RUSSIA, REPUBBLICA CECA, LETTONIA, BOSNIA ED ERZEGOVINA, COREA DEL SUD, BULGARIA, TAIWAN, ESTONIA, UZBEKISTAN, IRAN, ALBANIA, LIBIA, TUNISIA, POLONIA, LITUANIA, CROAZIA
Oltre 15 anni	600,00	583,00	506,00
10 – 15 anni	400,00	389,00	337,00
5 – 10 anni	300,00	291,00	252,00
3-5 anni	200,00	194,00	168,00
< 3 anni	150,00	146,00	126,00

La presente scheda rappresenta una sintesi dei contenuti del bando e relativi allegati a cui si rimanda per ogni approfondimento

Altre spese ammissibili

Sono altresì ammissibili in aggiunta ai servizi indicati in precedenza anche **consulenze** (nei limiti del 40% del progetto) relative a:

- B.3.1. Servizi di supporto alla introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti
- B.3.2 Servizi di supporto allo sviluppo di reti distributive specializzate ed alla promozione di prodotti
- B.3.3. Servizi di gestione e valorizzazione della proprietà intellettuale

- B.5.1. Integrazione verticale/orizzontale
- B.5.2 Cloud computing (Accessibili da Remoto/Nuvola informatica)
- B.5.3 Big data analytics (Analisi di grandi volumi di dati)
- B.5.4 Cybersecurity o Sicurezza informatica
- B.5.5 Manifattura avanzata
- B.5.6 Manifattura additiva
- B.5.7 Realtà aumentata
- B.5.8 Simulazione
- B.5.9 Rete di comunicazione industriale (Industrial Internet of Things)
- B.5.10 Intelligenza Artificiale
- B.5.11 Blockchain
- B.5.12 Web3

- B.6.1 Servizi di supporto alla certificazione per la sostenibilità
- B.6.2 Servizi per l'efficienza e la responsabilità ambientale
- B.6.3 Servizi per l'efficienza energetica
- B.6.4 Servizi a supporto dell'economia circolare
- B.6.5 Servizi a supporto del benessere e dei sistemi di governo aziendale

Per ogni tipologia di servizio sono richiesti specifici requisiti in base alle caratteristiche del servizio stesso